



Stadig mer lønnsom

Det smale blir smalere og det brede blir bredere. Kulturkonsumentene blir flere, de søker et bredere kulturtildel – samtidig som de sikter seg inn på kassaseksessene.

■ Ord: Marit Garfjeld

Kinosjef Geir Martin Jensen merker tydelig den nye trenden.

– I årene 2001 til 2003 økte besøkstallene mye, og årene kan regnes som gullår for kinoene i Norge. I 2004 var det en tilbakegang til 2000-nivå, mens 2005 var et dårlig år, med en tilbakegang på hele 20 prosent. Årsaken til disse store svingningene er at det i større og større grad er de store titlene som trekker folk. I 2003 gikk både «Ringenes Herre» og «Harry Potter», og det var disse som førte til rekordbesøkene, forteller Jensen.

– Om man tar «lokomotivene» ut av omsetningstallene, får man en nedgang på 10 prosent. Det utgjør mye i regnskapene, sier han.

2006 ser lys ut for kinoøkonomien, på grunn av filmer som «Pirates of the Caribbean» og «Istid 2».

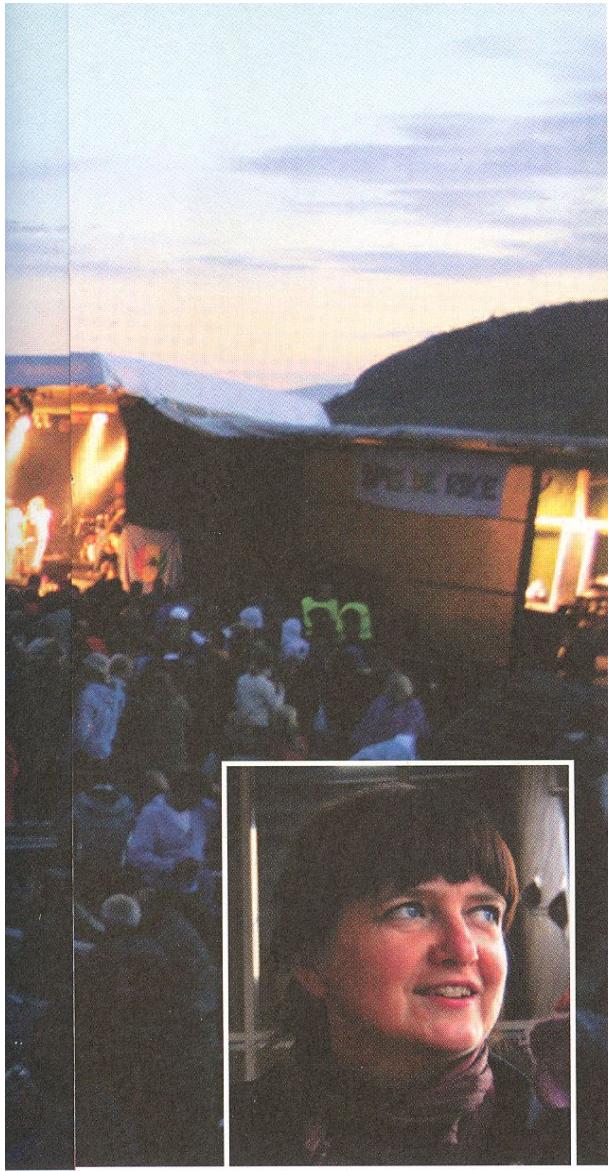
– Folk har stadig mindre fritid, og er mer selektive i hva de vil bruke tiden sin på. Dermed er det mange som velder å se det som vil bli snakket om. Mange går på storfilmer og arrangementer som filmfestivalen, fordi disse vil bli diskutert og snakket om etterpå, tror Jensen.

kulturnæring

Teater-snakkis

Hålogaland Teater jobber bevisst for å plassere seg i kategorien som «snakkis», og etter å ha flyttet inn i nytt bygg har publikumsinteressen økt. Særlig blant dem som tidligere var skeptisk til teater – ungdom under 30 år.

– Jeg både håper og tror at teater har blitt en snakkis. Jeg synes vi har vært flinke til å synliggjøre hva som skjer på HT, og opplever stor interesse generelt, men spesielt fra unge folk, forteller markeds- og informasjonssjef Tone Lein ved HT. Teateret utnytter trenden.



Karlsøyfestivalen står på vippet mellom eksistensen som dugnadbasert festival for de få og profesjonell arrangør for massene.

(Bilde: Daniel Andersson)

Markeds- og informasjonssjef Tone Lein ved HT håper og tror at teater har blitt en snakkis.

– Vi satser bevisst på unge regissører som setter opp stykkene på en ny måte, og har knyttet til oss mange unge skuespillere som folk kjenner fra film og TV. Jeg mener at stykkene passer både for unge og gamle.

Vi setter opp en del kjente stykker – faktisk er det sånn at ungdom ikke liker ungdomsteater så godt, påpeker Lein.

Hålogaland Teaters nye bygg gjør det lettere å synliggjøre seg, både fysisk og i bevisstheten til publikum.

– Man kan aldri bli god nok på markedsføring. Vi skal ikke være en hemmelighet som få kjenner til, og jobber for å gjøre det å gå på teater til en mer impulsiv ting i likhet med å gå på kino. Derfor legger vi ut billetter til redusert pris en halv time før forestilling, og det har vi fått stor respons på – spesielt fra de yngre, forteller hun.

Holder på identiteten

Karlsøyfestivalen maktet i sommer å kombinere de to hovedtrendene i kulturnæringen; festivalen ble en «snakkis» og opplevde at omsetningen passerte millionen, men makter likevel å holde fast ved sin forholdsvis smale profil – som en politisk festival.

– Én av grunnene til at det gikk så bra, er at vi hadde godt vær. Dessuten hadde vi på lørdagen kjente artister med nokså bred appell, som Mikael Wiehe, Ole Paus, Tungtvann og Gatas Parlament, forteller festivalleder Svein-Egil Haugen.

Over 1.800 besökende er en hyggelig rekord, men høye besøkstall skaper også utfordringer. Nå står festivalen ved et veiskille.

– Hvis vi skal beholde en bred profil og ha såpass mange besökende, må det være noen som jobber med dette på

FAKTA

	2005	2004
Tromsø kino	300.664	170.797
Besökende	29.002	
Inntekter	-1.700	
Resultat		

Tromsø Internasjonale filmfestival

	2006	2005	2004
Besökende	44.804	41.932	40.879
Inntekter	Ikke klart	4.874	4.093
Resultat	Ikke kart	233	-621

Hålogaland Teater

	2005	2004
Besøkstall	26.898	24.003
Inntekter	36.310	29.341
Årsresultat	-705	491

Karlsøyfestivalen

	2006	2005	2004
Besökende	2.000	1.200	1.600
Inntekter	1.100	840	610
Resultat	175	-20	-40

Buktafestivalen

	2006	2005
Besökende	16.000	11.300
Inntekter	4.462	2.560
Resultat	1.688	1.484

Nordlysfestivalen

	2006	2005	2004
Besökende	10.007	7.285	9.500
Inntekter	4.336	4.491	4.335
Resultat	-40	-29	-224

Tall for inntekt og resultat i hele 1.000

kontinuerlig basis. Slik det er nå, når alt baserer seg på dugnad og frivillighet, får vi ikke fulgt opp og evaluert festivalen med samarbeidspartnere som politi og redningstjeneste, sier Haugen. Nå skal han i møte med Karlsøy kommune for å se hva som kan gjøres.

– Vi skal snart ha vårt første planleggingsmøte. Der skal vi ta stilling til om vi skal videreforske festivalen med bred appell, eller om vi skal spisse den, forteller Haugen, som likevel slår fast at selve grunnideen til festivalen ligger fast.

– Karlsøyfestivalen kommer ikke til å samle kommersielle artister som Idol og DDE. Vi ønsker artister med en viss kvalitet og bevissthet når det kommer til tekster og profil. Den politiske undertonen er noe av det som skaper stemninga. Uten denne hadde ikke festivalen vært det samme, mener Haugen.