

Geronimo (4) inviterer FAMILIEEFES

Karlsøyfestivalen legger enda bedre til rette for barnefamilie. Og lokker med Pelle Parafin.

– Vi har en større satsing på barneprogrammet i år, og tilrettelegger enda bedre for barnefamilier som ønsker å komme til Karlsøya, sier Ole Pedersen i arrangementskomiteen.

Skrekshow

Blant annet blir det i år egen barne- og familiecamp på øya.

– Der vil det være roligere enn på den andre campen, men likevel vil folk være nært festivalområdet, sier Pedersen.

– I tillegg blir det et stort familieprogram med eventyrsti, skrekshow og Pelle Parafin.

Og fram til helga kan barna være med på traktortur til et av fjøsene på øya, der de får møte geiter, høner og lam.

– Det vil også være kunstverksted og andre barneaktiviteter, lover Ole Pedersen.

Stort barneprogram

Lørdag blir det barneprogram fra formiddagen til konsertene starter på ettermiddagen.

– Da blir det eventyrsti, Visualsoundart fra Nederland med fantasirike instrumenter, Kulta Sirkusskole og barnereggaedisco fra scenen, sier Svein Egil Haugen.

– Og når konsertene starter er området foran scenen satt av til at barna skal få være med og hoppe, sprette og danse til musikken.

Og Geronimo (4) har reist helt fra et okkupert hus i Oslo sammen med mamma og pappa for å delta på festivalen. Han er ikke helt sikker på hva han gleder seg mest til.

Sjørøvere

– Kanskje sjørøverne, sier han.

Og muligens blir han enda bedre kjent med Ranja (3), som også kommer fra Oslo for å besøke bestefar Svein Egil Haugen.



OGSÅ FOR BARNA: Geronimo (4) gleder seg til barneprogrammet under Karlsøyfestivalen, som starter i dag.



I DAG: Ole Pedersen, Svein Egil Haugen og Ranja Pedersen Haugen (3) er klar for Karlsøyfestivalen i dag.

Tekst: Lasse Jangås
lasse.jangaas@nordlys.no

Foto: Ingun A. Mæhlum

til T

Karlsøy- festivalen starter i dag



Trendy å investere i samtidskunst

BERGEN: Mer penger å bruke, stigende kunstinteresse og et større marked har medført at det selges mer samtidskunst enn før i Norge. På to år har omsetningen av kunst i Norge økt med 185 millioner kroner, skriver NA24. På ti år har omsetningen mer enn doblet seg.

– Vi opplever ofte gode tider når renten kryper oppover, og både boligmarkedet og aksjemarkedet blir mer usikkert. Noen ønsker å investere i tryggere verdier, samtidig blir mer kunst lagt ut for salg fordi en del mennesker trenger å frigjøre penger, forteller Fredrik Mohn-Nøklung, daglig leder i auksjonsfirmaet Johan Albert Mohn i Bergen. Anniken Thorsen, direktør i Bildende Kunstneres Hjelpesfond, mener også at det er et klart overskuddsphenomen at flere handler kunst.

– Den generelle velstandsutviklingen gjør at mange bytter ut IKEA-plakaten med grafikk. I fjor foregikk over 60 prosent av landets kunstomsetning i Oslo. (ANB-NTB)

KOMMENTAR



Buktafestivalen i Tromsø.

Hvem skal ut?

Norsk Rockforbund kaller 2007 for «tidenes festivalsommer» og sier at Norge er verdensmester i festivaler. Daglig leder Monica Larsson er ikke bekymret for framtida. I Nationen skriver hun at noen festivaler vil komme og noen vil gå, og at kvalitet blir nøkkelordet for de som ønsker en framtid.

Jeg er selvsagt i enig med henne i at kvalitet er viktig, men er betydelig mer skeptisk til om det er plass til alle i årene som kommer. Også her nord har det festivaltilbudet eksplodert. Og langt fra alle vil overleve på sikt. Riktignok har folk strømmet til både Finnsnes i Fest og Havnnesfestivalen så sent som i helga, og vi har sett at både Festspillene, Buktafestivalen og mange andre har opplevd suksess i sommer. Så hvorfor være bekymret?

Fordi det allerede er festivaler som sliter. Og det er mange måter å lese statistikk på. Ta Buktafestivalen, for eksempel. En ubetinget suksess, både når det gjelder kunstnerisk innhold og publikums tilfredshet. Men tallene forteller også at festivalen har nådd sitt metningspunkt når det gjelder billettsalg. Utvidelsen til tre dager var supert for publikum, men det kom ikke flere folk i år enn i fjor. Tvert imot, faktisk.

Buktafestivalen er dermed akkurat så stor som den bør være, noe også en meget begeistret Neil Perry i den engelske storavisen The Guardian skrev i sin rapport fra nord. Sjarmen og suksessen ligger blant annet i den nøkterne størrelsen, mener Perry. At det ikke handler om å være størst, er noe ledelsen i Buktafestivalen vet godt. Dessverre ser vi en nasjonal trend der en rekke av de andre festivalene blir i overkant dristige og illojale mot egen profil i iveren etter å bli større. Det presser dessuten prisnivået på artistene opp til enorme summer, som igjen gjør det dyrere og vanskeligere for de mellomstore å hente inn gode navn.

Hell Blues Festival kastet for to år siden bluesen ut av navnet sitt og i år ble så vel deathpunkerne Turboneger, blackmetalbandet Dimmu Borgir og rapperen Snoop Dogg hentet inn. Resultatet ble tre millioner i minus og at festivalen nå legges ned for godt.

I år blir det arrangert om lag 150 rock/popfestivaler i Norge. De ti største selger 300.000 billetter, ifølge Dagsavisen. Og det vil sjokkere meg om ikke minst én av de store (les: Hove, Quart, Øya, Norwegian Wood) vil få blodrøde tall i regnskapet. Riktignok har mange besøkt Quart og Hove, men ar-



Riddu Riddu



Hove-festivalen ved Arendal.

tistlista er ufattelig lang – og dyr. I Sverige er det allerede klart at gigantiske Hultsfred gikk med sju millioner i minus tidligere i sommer.

– Kjerneverdiene må fram, sier Per Alexanderson, den nye sjefen for festivalen, og peker på at festivalen ble grunnlagt av fans som laget konserter for andre fans.

– Jeg synes ikke det viktigste er å ha størst publikum, men å være best og morsomst.

Jeg tror det tredje nøkkelordet, i tillegg til kvalitet og dimensjon, blir *egenart*. I nord er vi godt stilt på dette området. Vi har rockefestivalen Bukta, den politiske «hippie-festivalen» på Karlsøya, urfolkfestivalen Riddu Riddu og elektronikafestivalen Insomnia, for å nevne noen. Vi skal ikke langt tilbake for å se at festivaler uten særlig egenart får trøbbel også her oppe. Polar Rock Festival på Storsteinnes hentet i fjor sommer alle mulige slags band, fra Madrugada til TNT, for å tekkes alle. Det gikk fryktelig galt.

Og der har du skremmeskuddet. Advarselen. Mange av festivalene drives av ildsjeler, idrettslag eller foreninger som kan ruineres etter en kraftig smell. Mange slike vil gjerne starte med festival for å tjene mer penger, de ser at folk strømmer til. Men det er nå. Det gjenstår å se om de vil bruke så mye fritid og penger på å oppsøke festivalene i framtida. Jeg tror at mange bør være nøkterne med satsingene og planleggingen nå. Størst er ikke nødvendigvis best, og ikke alle har kompetanse til å arrangere festival. Det vil vi få se, de røde tallene fra årets sommer vil dessverre komme.

Jeg tror at tidenes festivalsommer kommer til å forbli nettopp det.



KULTURREDAKTØR Lasse Jangås
lasse.jangaas@nordlys.no