

Kultur



PÅ TOPP: Inception med Leonardo DiCaprio i hovedrollen scorer høyt hos kinopublikummet i Tromsø.

Drømmeåpning for Inception

Leonardo DiCaprios eventyrlige ferd inn i drømmeland, har fått tromsøværingene til å innta kinosalen i sommervarmen.

Fra premièren forrige onsdag til og med søndag, var 2273 tromsøværing innom Aurora Kino Fokus for å få med seg Christopher Nolans mesterverk.

– Det er en kjempeåpning. Vi har det syvende beste resultatet på den filmen i landet denne helgen. På besøkstall gjennom resten av året bruker vi å ligge på tiendeplass. Vi har gjort det bedre med Inception enn vi gjør det ellers i året, sier David Moen, programsjef ved Aurora Kino Fokus.

Sommervinneren

Totalt har 77.990 personer sett filmen på norske kinoer siden premièren, ifølge tall fra Norske filmbyråers forening (NFF).

– Det kan se ut som om dette blir den store sommerfilmen om den fortsetter slik utover. Jeg tror den vil gå forbi den til nå mest populære filmen, Twilight: Eclipse. Den har hatt 4500 publikummere

Programsjef Moen tror ikke at det kommer bedre filmer i år.

– Dette er årets beste film, slår han fast.

– **Hva er det som gjør denne filmen så bra?**

– Den er intelligent samtidig

som den er underholdende der vanlige underholdningsfilmer er uten substans. Du er nødt til å konsentrere deg for å henge med i svingene. Jeg anbefaler den til alle som er villig til å tenke mens de ser film, sier Moen.

Høysesong

Tradisjonelt sett har sommeren vært litt dødtid for kinoene i landet, men dette endret seg for om lag fem år siden.

– Da begynte Hollywood med å slippe filmene sine over hele verden samtidig for å unngå så mye piratdistribusjon.

Han frykter ikke at flott sommervær skal ødelegge kinosommeren.

– Så lenge filmen er bra, har været ingen innvirkning i det hele tatt. I fjor sommer var Istid 3 den store suksessen med 15.744 besøkende, men da hadde vi kjempefint vær. I år er det dårligere vær, men ingen filmer når opp til Istid 3.

Inception slår heller ikke rekord når det gjelder beste åpningshelg.

– Både Pirates of the Caribbean og Twilight - seriene har sterke åpningshelger på grunn av at fansen vil se filmene med en gang. På disse filmene bruker vi også å ha nattpremière, sier Moen.

ALEKSANDER TOKLE
aleksander.tokle@itromso.no
977 79 165

Bookinger



SENJAHOPEN: Mens Jack Berntsen trengte hammeren for å spikre igjen døra, lover Senjahopen å igjen. Her fra konserten deres på Buktafestivalen i fjor.



FRA PALESTINA: Darg Team fra Gaza leverer samfunnsengasjert hiphop. Neste uke spiller de på Karlsøyfestivalen. Foto: Presse



GJENGANGER: Joddski spiller på



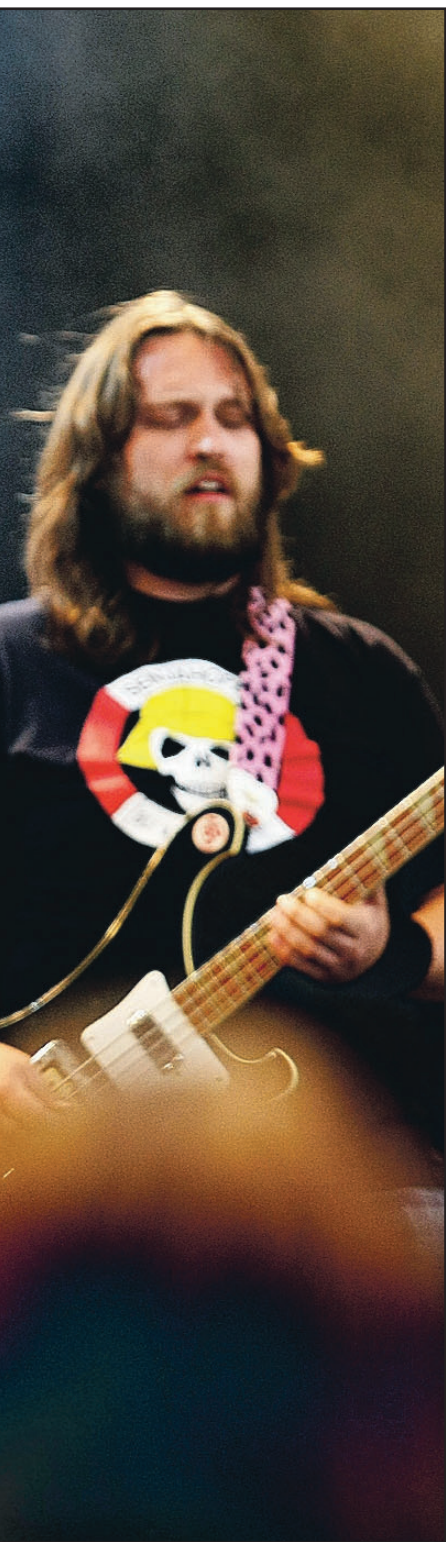
BLOCKBUSTER: David Moen, programsjef ved Aurora Kino Fokus, mener at Inception er årets beste film. Den ligger også an til å bli årets sommerslager.

Telefon: 77 64 06 00 | epost: kultur@itromso.no

SMS til 2242: BT <ditt tips>

Maks 150 tegn. Tjenesten koster 5 kroner.

med brodd



ta i bruk brekkjernet for å åpne den
Foto: Marius Hansen



PSYKEDELISK HØVDING: Sammen med Pink Floyd regnes David Allen som en av gudfedrene bak den psykedeliske rocken. Hippiehøvdingen er blant headlinerne på årets festival. Foto: Presse

Med headlinere fra Palestina og Bosnia-Hercegovina lever det politiske broddet på Karlsøyfestival i beste velgående.

Det mener programsjef for festivalen, Ole Pedersen, etter at programmet for årets festival er spikret og klart.

Om nøyaktig én uke barker det løs på den beryktede hippie-øya utenfor Tromsø. Øverst på plakaten troner bosniske Dubioza Kolektiv og det palestinske hiphopkollektivet Darg Team, henholdsvis fra Bosnia-Hercegovina og Gaza i Palestina.

– Hvis du tror Compton er tøft, prøv Gaza i et døgn, kommenterer Ole Pedersen med referanse til bydelen i Los Angeles som på 1980-tallet var fødestedet for den amerikansk gangsterrapen.

– Hvis man er ute etter hiphop som holder det ekte, så er det hardt å toppe Darg Team, fortsetter han.

Psykedelisk rock

Med bakgrunn fra de to mest konfliktfylte områdene i moderne tid, mener Pedersen det er duket for mer enn bare en musikalisk opplevelse da de to headlinerne inntar scenekanten neste uke.

– I tillegg til det kulturelle har vi også samfunnsengasjementet i fokus. Disse bandene passer

utmerket inn i vår profil, sier han.

Det er imidlertid ikke bare eksperimentelle toner fra Balkan og aggressiv gatelyrikk fra Gaza som skal fenge publikum på årets festival. Blant de øvrige artistene finner vi også David Allen, en av gudfedrene for psykedelisk rock – og sånn sett en artist som passer som hånd i hanske for Karlsøyfestivalen.

– David Allen er helt klart en artist som passer inn i den tradisjonelle hippiemyten om Karlsøya, sier Ole Pedersen.

Mer enn musikk

Husartister som Joddski og Karlsøy Prestegaard gjør naturligvis også sine opptredener. Ole Pedersen fremholder likevel at Karlsøyfestivalen handler om mye mer enn bare musikken.

– Det er en festival litt utenom det vanlige. Erfaringsmessig vet vi at mange kommer hit for å oppleve den helt spesielle Karlsøy-stemningen. Derfor kan vi også ta sjanser med å booke mer ukjente artister, sier han.

JØRN NORMANN PEDERSEN
jorn.pedersen@itromso.no
958 70 384

KARLSØYFESTIVALEN 2010

PROGRAM

Hovedscenen:

- Darg Team (Palestina)
- Dubioza Kolektiv (Bosnia-Hercegovina)
- David Allen and the University of Errors (Storbritannia)
- Forza
- Joddski
- Senjahopen
- Bernard Briis Band
- Karlsøy Prestegaard
- Stars Behind Bars
- Fri Galaxe (Danmark)

- Luffes Kuffert (Danmark)
- The Gaia Experience (Danmark)
- Frø, Røtter og Gress
- One Family

Biscenen:

- Skovsyret (Danmark)
- Underworld of Disease
- The Ayerez
- No Stress Society
- Skada Vara
- Jeanne Dalvik
- Ben's Blues Band



Tidligere Tungtvann-frontfigur
Karlsøyfestivalen i år igjen.

BO SOM DØGNVILL-STJERNENE

Nå kan du vinne en luksuspakke til årets Døgnvill-festival!

PAKKEN INNEHOLDER:

- * Overnatting for to i dobbeltrom fra fredag 3/9 til søndag 5/9 2010 på SAS-hotellet i Tromsø
- * To festivalpass for Døgnvill 2010
- * Champagne på hotellrommet
- * Middag for to til en verdi av kr 1.000,-
- * Tilgang til Døgnvills naschspiel

Vi gjør oppmerksom på at deler av premien har 20 års aldersgrense.

SLIK KAN DU VINNE

Send en sms til 2242 med kodeordet BTDOGNVILL (mellomrom) og ditt navn. Pris kr 20,-. Da er du med i trekningen av pakken.

Konkurransen avsluttes søndag 15. august 2010 og vinneren blir kontaktet av iTromsø.