



FOLKSOMT: I overkant av 1000 festivalgjengere tok turen til Karlsøy i anledning Karlsøyfestivalen i helga. Festivalsjef Svein Egil Haugen oppsummerer arrangementet som en suksess.

Over 1000 på Karlsøyfestivalen

Festivalsjef Svein Egil Haugen kan notere seg nok en suksessfestival på Karlsøy med over 1000 publikummere innenfor portene.

Tekst: Håvard Kristoffersen Hansen

hvard@nordlys.no

– Det har vært en prikkfri festival med uvanlig god stemning, oppsummerer festivalsjefen to døgn etter at siste band gikk av scenen på Karlsøy.

Også årets festival trakk over 1000 personer til øya, og det er akkurat et passe antall for ledelsen.

– **Ikke for mange, og ikke for få, konstaterer Haugen.**

Festivalen har nemlig bevisst minsket størrelsen på festivalen.

For bare få år siden var det over 2000 besøkende på arrangementet.

– Det har vi funnet ut at vi ikke har kapasitet til å håndtere lenger, derfor er 700 på konserten og 1000 besøkende totalt veldig ideelt sier festivalsjefen, som forteller at helgas arrangement trolig kommer i pluss etter budsjetteringen på 900.000 kroner til 1 million kroner.

Haugen forteller videre at det aldri vært så mange besøkende på seminarne som under årets festival.

– Det var fullt på nesten alle. Det betyr at det var opp mot 70 på hver av seminarne, sier han fornøyd.

Videre skal ledelsen satse tungt på å spikre et solid seminarprogram og ha en samfunnsengasjert profil.

– Dette er noe publikum ønsker og som vi på best mulig måte skal klare å innfri i fremtiden. Samtidig skal vi selvsagt også ha et godt musikkprogram, sier Haugen, som forteller at festivalen i framtiden skal fortsette suksessarbeidet med kulturhuset Hausmania i Oslo.



FORNØYD: Festivalsjef Svein Egil Haugen, her under årets Karlsøyfestival, kan si seg fornøyd med oppslutningen under helgas arrangement. Begge foto: Vidar Dons Lindrupsen