

Telefon: 77 64 06 00 | epost: kultur@itromso.no

SMS til 2242: BT <ditt tips>

Maks 150 tegn. Tjenesten koster 5 kroner.



elektropopgruppen Tesla Boy er blant artistene som nå er klare for Insomnia i oktober.
Foto: Valery Latypov



HER BLIR DET LIV: Hamida Kristoffersen og Agnete Falck Revdal rigger til billettboden på kaia på Karlsøya.
Foto: Svein-Egil Haugen

Klare for storinnrykk

Med finvær i sikte tror Karlsøyfestivalen at rundt 1.500 kommer til øya denne helgen.

I dag braker det for alvor løs på Karlsøyfestivalen. Foreløpig er det bare forhåndssolgt rundt hundre billetter, de aller fleste til festivalgjengere som vil være med båten fra Tromsø.

– Vi har 50 plasser vi kan forhåndsselge, og de går det fort unna. Turen med båten er ofte grunnen til at folk vil kjøpe på forhånd, sier koordinator Svein-Egil Haugen.

Med gode værmeldinger har han tro på godt besøk.

– Jeg tror vi vil selge rundt 1.500 billetter. Da er vi godt fornøyd, sier han.

Ikke rekord

De best besøkte årene har opp mot 2.000 vært på festivalen, men noe rekordår har ikke Haugen tro på.

– Før hadde vi ikke så stor konkurranse. Nå er det så mange andre festivaler, forklarer han.

For å dekke budsjettet på rundt en million kroner må de «bare»

selge rundt 700 billetter.

Helt fra 3. august har festivalen vært i gang, med debatter om blant annet oljesøl, fiskeoppdrett og narkotikapolitikk. Det er kun fredag og lørdag det koster penger å komme inn, selv om flere av de involverte skulle ønske at alt var gratis.

– Vi er en del av et pengesamfunn, og vi er nødt til å ta betalt. Likevel har vi priser som ligger langt under alle andre. Det er en del av profilen til festivalen. Alle skal kunne ha råd til å komme, sier Haugen.

60-talls helt

Sjefen sjøl ser veldig fram mot at David Allen inntar scenen.

– Han var en helt fra 60-tallet, og jeg synes det er artig at han skal spille her. Folk meldte om en god konsert på Mono i Oslo onsdag, sier Haugen.

GUDRUN GULLDAHL
gg@htg.no
980 74 454

Lesernes festivalbilder

SEND INN DINE festivalbilder og gjerne en beskrivelse med epost til nyheter@itromso.no eller som SMS med kodeord «btbyr»

til 2242. SMS-tjenesten koster 5 kroner.

Bildene kan du se på itromso.no.

30 år som rockeband

TIL TROSS FOR store utskiftninger opp igjennom årene, holder Karlsøy Prestegaard fortsatt koken. Lørdag kveld feirer rockebandet sitt 30-årsjubileum ved å avslutte artistprogrammet under årets Karlsøyfestival. Som medarrangør av festivalen har Karlsøy Prestegaard blitt et fast innslag på artistplakaten, noe de ifølge

grunnlegger og primus motor i bandet, Stein Ellysef Olsen, stortrives med.

– Karlsøyfestivalen er helt klart verdt et besøk. Det som er spesielt med festivalen er at den blant annet er et samlingspunkt for de ulike alternative samfunnsgruppene som fins rundt omkring i Skandinavia, forklarer han.