



NY RETNING: Vokalist Heidi Solheim og resten av Pristine har lagt bort popen, og landet i bluesen. Foto: Svein H. Olsen

Vil gi ut plate

Etter seier i både NNM i blues og Union Blues Cup på Notodden, vil Pristine satse mot plateutgivelse.

Vokalist Heidi Solheim startet Pristine som et popband i 2006.

Etter hvert har det blitt mer og mer blues, noe hun tror kan skyldes at tre av de fire i bandet mer eller mindre er fra Målselv.

Blues føles rett

– Vi har fått mer retning og bygd en grunnmur. Vi landet i bluesen og det føles helt rett, sier hun til iTromsø.

Solheim forteller at foran lørdagens finale under Notodden Blues Festival, hadde bandet brukt mye tid på å forberede seg.

– Vi leide en hytte, og der slappet vi av. Vi la ned mye tid i å ikke tenke på Union Blues Cup. Vi spiller best da, og det gikk bra denne gangen også, ler hun.

Imponert

Hun sier konkurransen var knallhard og lot seg imponere over flere andre band.

– Det var mye ungt og spesielt Yngve and his Boogie Legs var bra. Det var mye høy teknisk kvalitet og gode ferdigheter, sier hun.

Turné og plate

I tillegg berømmer hun publi-

kum som hun mener var helt fantastiske.

– *Hva nå for deg og for bandet?*

– Ferie! I alle fall litt. Skal en tur på Øyafestivalen i Oslo, men etter det blir det knallhard jobbing. Det gjelder å holde fokus. Nå skal det jobbes med turnéplan, og jeg håper vi kan gjøre oss nytte av alle nye gode kontakter i nettverket, sier Heidi – og håper veien videre for bandet blir lettere enn den har vært hitil.

– *Tenker du plateutgivelse?*

– Ja, det er høyt prioritert. Vi må få ut noe nå. Det står vel på økonomien, for det er fortsatt dyrt å gi ut plater. Men jeg håper vi får det til, sier Heidi Solheim.

ESPEN JOHANSEN
espen.johansen@htg.no
941 55 129



TIL TOPPS: Heidi Solheim i Pristine på Notodden blues festival. Foto: Kim Karlsen

Nå skal det jobbes med turnéplan, og jeg håper vi kan gjøre oss nytte av alle nye gode kontakter i nettverket.

Vokalist Heidi Solheim



SUKSESS: Stars Behind Bars spilte på Karlsøyfestivalen. Foto: Ståle P. Fremnesvik

Tror på balanse

700 kjøpte billett til Karlsøyfestivalen. Dermed tror arrangørene på plussresultat.

Før Karlsøyfestivalen startet uttalte arrangørene at de trengte 700 betalende gjester for at den skulle gå i balanse. Det gikk akkurat.

– Ja, vi hadde 700 betalende, og dermed ser det ut til å gå bra, uttaler festivalkoordinator Svein-Egil Haugen til iTromsø.

Nedskalert

Tallene er riktig nok ikke helt klare. Blant annet har arrangørene ennå ikke oversikt over hvor mye som er kommet inn via bankterminal, men Haugen er optimist.

– Det er hårfint, ja, men antallet betalende er etter budsjett.

Totalt var det rundt 1.000 personer som deltok enten som publikummere, frivillige, artister eller innledere. Det er noe færre enn tidligere år, men det var ventet etter at arrangørene selv har gått inn for å nedskalere festivalen i form av færre store og kjente band de to siste årene.

– Det ble for slitsomt å ha oppimot 2.000 her. Vi måtte springe rundt konstant. I år har jeg fått med meg både konserter og seminarer samtidig som jeg har jobbet.

Mange utlendinger

Arrangørene er svært fornøyd med at uvanlig mange har deltatt på de politiske seminarene forut for helgens konserter. Haugen forteller at flere seminarer har vært besøkt av rundt 70 stykker, mens det tidligere år har vært vanlig med en håndfull tilhørere.

Festivalen kan også melde om mange tilreisende fra utlandet. Flere har kommet fra Christiania i København, mens andre har hørt om festivalen via alternative nettverk.

– Det kom faktisk en utenlandsk bil søndag kveld – en dag for seint. Men de fikk i hvert fall være med på nedrigging og etterpåfest, ler Haugen.

Han avventer nå det endelige økonomiske resultatet, men er ikke bekymret.

– Nei, vi har hatt underskudd tidligere. Da arrangerte vi en del fester i løpet av vinteren for å dekke det opp, og det er jo veldig sosialt.

INGER PRÆSTENG THUEN
inger.thuen@itromso.no
920 54 460

BRYLLUP?

Norengros butikk har sommertilbud på Dunicel duk på rull, 25 m hvit el. Vanilje.

Kr **312,-** inkl. mva



Markedshuset AS

Norengros butikk,
Strandveien 106 (ved Rema/Asko)
Åpent mandag - fredag 09-17
Tlf 77 75 26 26/45 29 02 58